



Financira
Europska unija

LEADER
Development led by local communities



Prilog 3.

Opis ciljeva LRS LAG-a Una i dodane vrijednosti LEADER-a, kojima se doprinosi provedbom Intervencije 1.1. Jačanje prepoznatljivosti i marketinga lokalne prehrane

OPĆI CILJ: Jačanje kohezije i prepoznatljivosti područja

Ovim općim ciljem LAG Una doprinosi ključnoj horizontalnoj razvojnoj politici za ruralna područja Europske unije – Dugoročnoj viziji za ruralna područja. Ovim općim ciljem LAG želi doprinijeti postizanju Specifičnog cilja 8 SP ZPP-a: „Promicanje zapošljavanja, rasta, rodne ravnopravnosti, uključujući sudjelovanje žena u poljoprivredi, socijalne uključenosti i lokalnog razvoja u ruralnim područjima, uključujući kružno biogospodarstvo i održivo šumarstvo“ te doprinijeti postizanju Općeg cilja 3 ZPP-a: „Jačanje socioekonomske strukture ruralnih područja“ kao i cilju 5. Kohezijske politike EU: „Europa bliža građanima poticanjem održivog i integriranog razvoja svih vrsta područja i lokalnih inicijativa“. Ovim ciljem LAG će doprinijeti jačanju identiteta, povezivanju te otpornom i održivom razvoju lokalne zajednice, kako bi na održiv način, vlastitim razvojnim resursima, putem inovativnih i pametnih pristupa te zelene i digitalne tranzicije odgovorio na dugoročne razvojne izazove s kojima se suočava, posebno one koje proizlaze iz deprivacije i izražene depopulacije područja.

SC1: Razvoj održivog i inovativnog poduzetništva

Područje LAG-a ima dugu poduzetničku tradiciju u različitim razvojnim sektorima, posebno u poljoprivredi i proizvodnji hrane te brojnim tradicijskim znanjima i vještinama, no poduzetničke aktivnosti se smanjuju kao i mogućnosti kvalitetnog održivog zapošljavanja što uzrokuje odlazak mladog i obrazovanog stanovništva. Stanovništvo je starije, a poduzetnički interes mladih je smanjen, posebno za očuvanje tradicijske poljoprivredne djelatnosti i proizvodnje prepoznatljive i zaštićene lokalne hrane. Tradicionalna znanja i vještine izumiru, a one predstavljaju nepresušan izvor inovativnih pristupa lokalnoj proizvodnji i razvoju usluga. Turizam se sve više razvija, no potrebno ga je usmjeriti očuvanju tradicije, kulturne i prirodne baštine s ciljem razvoja prepoznatljivosti prostora i stvaranja integralne destinacije. Turizam treba biti motor razvoja tržišta poljoprivrednih proizvoda. U turizmu, kao i u drugim nepoljoprivrednim djelatnostima, iako postoje razvojni resursi te potencijal nedostaje poduzetnička atmosfera i interes stanovnika, posebno mladih i žena. Zato je ovaj cilj izravno usmjeren općem razvoju poduzetništva, posebno onih segmenata koji će omogućiti očuvanje tradicijske baštine i sirovinsko-resursne osnove te diverzifikaciju gospodarskih djelatnosti, povećanje dodane vrijednosti, suradnju, umrežavanje i razvoj društvenog poduzetništva te time doprinijeti razvoju ukupnog identiteta područja.



Financira
Europska unija

LEADER
Development led by local communities

LAG
UNA
Lokalna
akcijska
grupa

DODANA VRIJEDNOST LEADER-a

Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a koju LAG planira postići kroz Intervenciju 1.1. Jačanje prepoznatljivosti i marketinga lokalne prehrane očitovat će se prvenstveno kroz potporu inovacijama (inovativnim pristupima) te poticanju sektorske i međusektorske suradnje (partnerski projekti), kao i jačem uključivanju osjetljivih društvenih skupina. Inovacija je horizontalna tema koja prožima cijeli LRS i provedbu LEADER-a u cjelini. Svrha LRS je stvoriti adekvatno okruženje koje će omogućiti potporu promicanju inovacija i inovativnih aktivnosti/projekata (operacija). Operacija odnosno projekt ima inovativne značajke na lokalnoj razini ako rezultira uvođenjem nove aktivnosti ili novog proizvoda ili nove/inovativne metode ili usluge na lokalnoj razini (ukupno područje LAG-a). Treba naglasiti kako je doprinos inovativnim i pametnim rješenjima u selima ujedno i jedan od kriterija doprinosa provedbi koncepta Pametnih sela.

(1) Provedba koncepta „Pametnih sela“ ostvaruje se putem sljedećih kriterija:

1. Projekt ima inovativne značajke na LAG razini
2. Projekt doprinosi digitalizaciji
3. Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena

Inovacija je horizontalna tema koja prožima cijelu LRS i provedbu LEADER-a u cjelini. Projekt treba biti inovativan na lokalnoj razini, odnosno na razini LAG obuhvata.

Unutar Intervencije 1.1. projekt ima inovativne značajke na lokalnoj razini ukoliko rezultira inovativnim metodama i pristupima, tehnološkim i ne-tehnološkim inovacijama i/ili kreiranjem inovativnog proizvoda u području proizvodnje lokalne hrane, na temelju lokalnih poljoprivrednih resursa. Dodatno, doprinos inovativnosti ostvaruju i projekti koje provodi „Zajednički korisnik“.

Unutar Intervencije 1.1. doprinos konceptu „Pametnih sela“ se očituje i kroz projekte čije aktivnosti uključuju fizička ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu, kao i aktivnosti stjecanja i razvijanja znanja i vještina, putem kojih se doprinosi digitalnoj tranziciji te okolišnim i klimatskim ciljevima.

(2) Poboljšanje lokalnog upravljanja ostvaruje se potporom projektima koje provode korisnici koji do sada nisu provodili projekte financirane iz LEADER-a, kao i putem promotivnih aktivnosti i medijskih objava o projektu. Promotivnim aktivnostima se ne smatraju aktivnosti informiranja i vidljivosti koje je korisnik obavezan provoditi, sukladno Prilogu 4. Pravilnika o provedbi lokalnih razvojnih strategija unutar intervencije 77.06. „Potpora LEADER (CLLD) pristupu iz Strateškog plana zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. – 2027.



Financira
Europska unija

LEADER
Development led by local communities

LAG
UNA
Lokalna
akcijska
grupa

(3) Poboljšanje rezultata i učinaka politike ostvaruje se putem projekata koje provodi “Zajednički korisnik”.

VAŽNO:

Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz provedbu koncepta Pametnih sela, jedan je od uvjeta prihvatljivosti projekta i ujedno predstavlja jedan od kriterija odabira.

Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz ostale navedene odrednice jedan je od kriterija odabira.

Kriteriji odabira s njihovim objašnjenjima nalaze se u Prilogu 4. Natječaja.